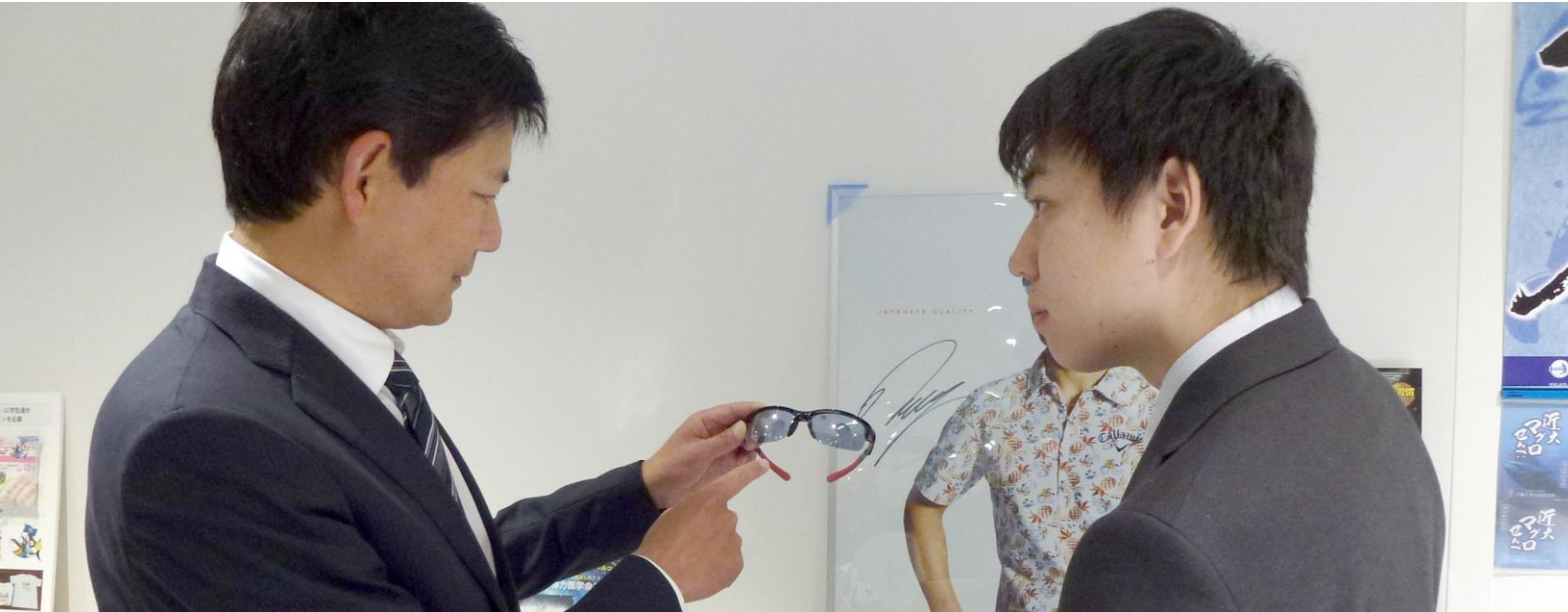




高視認性レンズ「ULTRA LENS」

片山 一郎（近畿大学 生物理工学部）

技術分野：色彩工学



眩しい光の中でもクッキリと見ることができる
護りながら攻めるアイウェア



企業のみなさまにつなげたい **技術**（シーズ）

裸眼よりも演色性・コントラストを向上させ、ゴルフボールを見えやすくするレンズを開発。ボールの強調効果を持ちながら、着用時の視界色は自然で眼に馴染みやすいため、長時間の着用でも眼への負担を軽減。



活用が想定される **分野例**

- ・ 高品質のサングラスを製造している企業様
- ・ 外観検査、異物検査などの装置でより高精度なレンズを必要とされている企業様 など



技術の **活用例**

- ・ ゴルフ、陸上競技、釣りなどのサングラスの開発 など





シーズのご紹介

近畿大学生物理工学部・片山一郎准教授と山本光学の共同研究により、裸眼よりも演色性・コントラストを向上させ、ゴルフボールを見えやすくするレンズを開発。ボールの強調効果を持ちながら、着用時の視界色は自然で眼に馴染みやすいため、長時間の着用でも眼への負担を軽減します。

図1の多角形は、物体の色の鮮やかさを示しています。多角形が大きいほど、色の鮮やかさが増して見え、色の識別性が向上します。

山本光学株式会社と本学との共同で開発された「アイスブルーレンズ」を通して見ると、色の識別性が約20%向上します。

この技術が使われ、ULTRA LENS が開発されました。

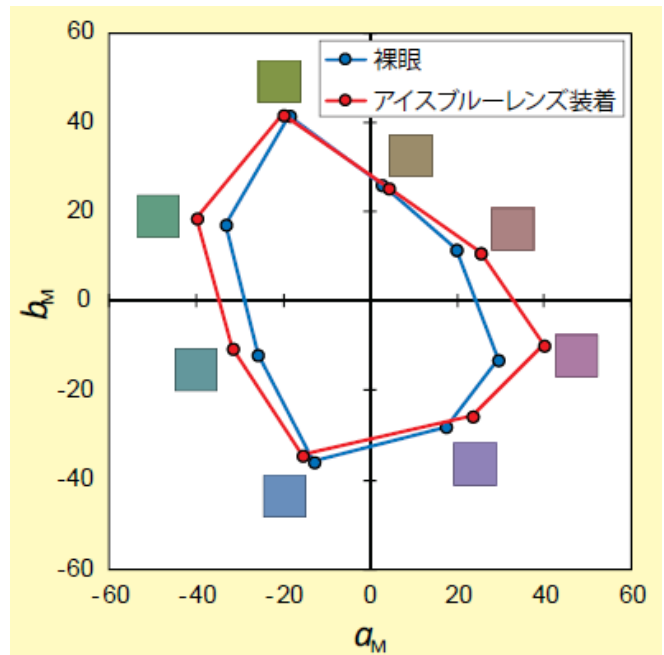


図1：平均演色評価数算出用8試験色が形成するCIECAM02のカラフルネス平面上の色

【公開情報：特許情報、参考文献、ホームページなど】

『近畿大学と山本光学が共同研究 石川遼プロ限定モデル発売』

／近畿大学 HP Kindai Picks 関連記事より

<https://kindaipicks.com/article/001437>



企業のみなさまへ



照明の特性と色の見え方との関係や色を見た時に生じる感情効果について研究を行っております。関連しそうな分野でお困りごとがございましたら、ご相談ください。

【支援メニュー】

技術移転

共同研究

受託研究

技術相談・指導

まずは近畿大学リエゾンセンターへご相談ください。

<https://www.kindai.ac.jp/liaison/>

【周辺研究】

色彩感情予測式を用いたビジネスホテルの客室壁面に見る2色配色の定量的分析

※本シーズについてのお問い合わせは下記までご連絡下さい。

(お問い合わせ先)

近畿大学リエゾンセンター TEL:06-4307-3099 E-mail:klc@kindai.ac.jp